

Книжная полка

**АКАДЕМИЧЕСКОЕ ЧТЕНИЕ:
ПРЕДЕЛЫ ПОНИМАНИЯ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ¹**

А.Н. Олейник

*Центральный экономико-математический институт РАН,
Университет Мемориал (Канада),*

С.Г. Кирдина

Институт экономики РАН,

И.П. Попова

Институт социологии РАН,

Т.Ю. Шаталова

*Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова*

Аннотация: *В статье обсуждается процесс научной коммуникации, опосредованной текстом. Проведенное исследование показывает, что тексты могут иметь множество интерпретаций. В зависимости от контекста их прочтения, на первый план выходит либо авторская, либо читательская позиция. Как автор, так и читатель могут читать текст либо поверхностно, либо внимательно и взвешенно. Внимательное чтение требует существенных затрат времени и когнитивных ресурсов, что противоречит правилу «минимизации усилий на обработку информации». Это является одной из причин расхождения авторской и читательской интерпретаций текста.*

Ключевые слова: *чтение, качественное кодирование, контент-анализ, наука, коммуникация.*

Введение

Ученые общаются не только с теми коллегами, которые находятся рядом (работая в одном отделе, лаборатории, выполняя совместные проекты, встречаясь во время научных конференций), но и с теми, кто отдален от них во времени и/или пространстве (авторами текстов, которые они читают и цитируют в своих работах).

Такое обезличенное академическое общение редко является объектом специальных исследований в социологии. Это неудивительно, если учесть недостаточное внимание социологов к текстуально опосредованным социальным действиям по сравнению с ничем не опосредованным социальным действиям «лицом к лицу» [Smith 1990: 121–122]. В этой статье науч-

¹ Сокращенная версия настоящей статьи была опубликована в журнале «Социологические исследования» — 2013. — № 8. — С. 30–41.

ные тексты рассматриваются как необходимые предпосылки обезличенных взаимодействий и одновременно их результат. Это соответствует подходам, рассматривающим тексты «как поле взаимодействия людей, которые являются членами конкретных сообществ» [Hyland 2004: 132] и «письмо как не только средство передачи знаний, но и их накопления» [Yore et. al. 2004: 353].

Статья посвящена обсуждению проблем, возникающих в ходе научной коммуникации посредством чтения, письма и цитирования. При таком обезличенном общении на расстоянии ученые не имеют тех опор, которые доступны им при взаимодействии лицом к лицу. Например, при оценке достоверности и надежности чьей-то работы они могут не знать личной репутации автора. Поэтому суждения основываются главным образом на том, что содержится в самом тексте. Значимые личностные характеристики автора — его намерения, интересы, членство в различных сетях, честность и порядочность — остаются, как правило, скрытыми за текстом.

Вопрос исследования обусловлен попыткой выяснить: как авторский текст читает читатель? Если посмотреть на эту проблему с точки зрения автора, то речь идет о том, насколько близко читатель понимает мысль автора. Задача читателя состоит в получении сообщения автора с минимальными потерями информации и правильной его «расшифровке». Если же взглянуть на проблему с точки зрения читателя, то акцент меняется. Важно понять, насколько актуальна для читателя информация, представленная ему автором. Наконец, если смотреть с точки зрения беспристрастного стороннего наблюдателя, вопрос еще раз должен быть переформулирован. Теперь акцент делается на новых смыслах, возникающих в процессе чтения: появляются ли в процессе чтения новые идеи в дополнение к идеям автора и читателя?

В статье три раздела, а также введение и заключение. Обезличенная научная коммуникация редко существует в чистом виде. В большинстве случаев текстуально опосредованное социальное действие также включает некоторые элементы, относящиеся к персонализированному (личностному) взаимодействию в науке. Например, некоторые авторы вполне сознательно предпочитают ссылаться на работы лично знакомых коллег, а не на наиболее актуальные работы, написанные незнакомыми учеными. Другие ученые цитируют работы близких знакомых или свои собственные произведения ради саморекламы. Раздел I содержит обзор соответствующей литературы с акцентом на обезличенное общение в науке. В разделе II обсуждаются источники данных проведенного исследования. Четверо обществоведов прочитали и проанализировали содержание работ друг друга. Для оценки результатов чтения использованы техники количественного и качественного контент-анализа. Результаты исследования представлены в разделе III. Прочтение автором собственных текстов сравнивается с интерпретациями этих же текстов читателями. Показано, что в некоторых случаях мнение автора превалирует, в то время как в других случаях читатель «берет верх» и наделяет тексты собственными смыслами.

Обезличенная научная коммуникация

Текстуально опосредованная социальная деятельность в области науки может быть представлена в виде совокупности транзакций между тремя типами субъектов (рисунок 1). Автор работ (статей, книг, рецензий и т.д.) адресует свое сообщение незнакомому читателю. При написании работы автор ссылается на существующую литературу, цитируя автора некоторой другой работы («цитируемый автор»). Таким образом, в своем тексте автор также играет роль читателя по отношению к цитируемому источнику. Читатель со временем превращается в автора для нового поколения научных работ. Как метко выразился Латур [Latour 1987: 38], «чтобы выжить или быть превращенным в факт, утверждение нуждается в следующем поколении работ, которые ссылаются на него». Следовательно, транзакция между автором и читателем представляет собой элемент бесконечной цепи научной коммуникации.

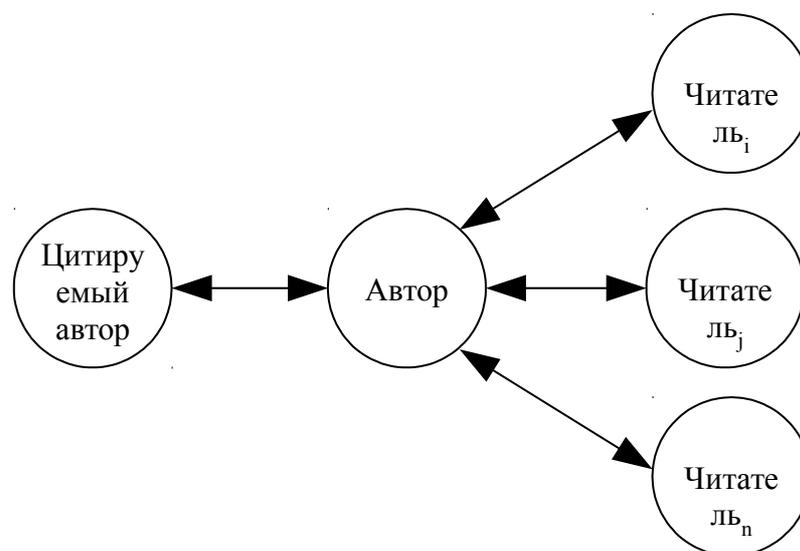


Рис. 1. Основные схемы обезличенной коммуникации

Для более точного описания процесса научной коммуникации существительное в единственном числе «читатель» должно быть изменено на множественное число — «читатели». Действительно, автор обращается к потенциально неограниченному числу лично неизвестных ему читателей. Каждый из них читает текст по-разному в соответствии со своей конкретной ситуацией: интересами, накопленными знаниями, познавательными способностями и т.д. «Читатели разные. Они различаются в своих предположениях, и многие могут быть лично не знакомыми... Не существует способа выяснить, что именно будет наилучшим образом удовлетворять запросы каждого читателя» [White 2011: 3348].

Эти, казалось бы, тривиальные сентенции помогают лучше определить линию дальнейших рассуждений. Чтение является неотъемлемой частью научного общения в регистре обезличенного взаимодействия. И, сравнивая сообщение автора с интерпретацией читателя, мы получаем более глубокое понимание всей цепочки обезличенной научной коммуникации.

Чтение также различается по его глубине. Поверхностное чтение отличается по своей интенсивности от глубокого чтения того же текста [Грязнова, Рац: 2008]. Поверхностное чтение сводится к просмотру текста [см., например: Wilson & Tenopir 2008: 1395]. Читатель ищет интересующую его информацию, обращаясь к названию, оглавлению или резюме. Когда читатель переходит к тексту статьи (книги, рецензии), то он взаимодействует с автором в одностороннем порядке. Читатель просто выбирает те части сообщения автора, которые кажутся наиболее актуальными для его текущей ситуации. Автор отправляет сообщение, а читатель получает его неполным в результате выборочного прочтения. Если интерпретация текста читателем расходится с авторской, то в случае поверхностного чтения это объясняется отсутствием у читателя внимания.

Глубокое чтение требует от читателя больших затрат когнитивных ресурсов и времени, что позволяет углубиться в текст, а не скользить по его поверхности. Если читатель намерен использовать конкретный текст в собственной работе (чтобы цитировать его, например), то обычно читает его два раза или более [Wilson & Tenopir 2008: 1403], а также делает выписки. Глубокое чтение включает в себя и двусторонний формат общения между автором и читателем. Читатель рассматривает аргументы автора в свете собственной ситуации. Намерения автора не обязательно совпадают с читательскими, что обуславливает существование множества смыслов одного и того же текста. В этом смысле глубокое чтение связано с понятием

«многоголосия» Бахтина [Бахтин 1979: 41]. Голос автора представляет собой один голос из многих, поэтому он имеет очень ограниченный контроль над тем, что читатели могут «вычитать» из его текста.

Разницу между одно- и двусторонней связью автора и читателя можно лучше осмыслить с помощью категорий понимания и интерпретации. Понимание предполагает использование сообщения автора в качестве точки отсчета: читатель понимает текст правильно, если обнаруживает смысл, вложенный автором. Читатель имеет гораздо больше степеней свободы при интерпретации текста. А именно, читатель свободен находить в тексте новые смыслы [Norris, Philips 1994: 402].

Определенное таким образом, понимание подразумевает приоритетность точки зрения автора. В то время как интерпретация, в отличие от понимания, делает приоритетной точку зрения читателей. Золотая середина также возможна. Параллель с диалектической триадой (тезис — антитезис — синтез) кажется здесь уместной. В анализируемом нами случае чтения сообщение автора представляет собой тезис, интерпретация читателя относится к антитезису, а синтез означает «интеграцию текстовой информации и знания читателя» [Norris, Philips 1994: 394].

Говоря более конкретно о позиции читателя по отношению к тексту, следует отметить, что читатель придерживается либо кооперативного, либо критического, состязательного подхода. Эти два подхода могут в конечном итоге дополнять друг друга, как в случае «незаинтересованной критики». Требование судить «без пристрастия» [Goldgar 1995: 113] означает как сотрудничество в развитии знания, так и конфронтацию в аргументировании. Однако по методологическим и практическим соображениям конфликты и сотрудничество в чтении рассматриваются отдельно. В отличие от идеального гражданина «Республики писем» [Goldgar 1995], фактический читатель чаще всего либо полностью встает на сторону автора, либо критикует его, либо просто игнорирует авторские аргументы, удовлетворяясь поверхностным чтением.

При выборе кооперативного подхода к тексту читатель развивает линию рассуждений автора дальше. Совместное чтение «ориентировано на дальнейшее использование: оно характеризуется высокой избирательностью, а также предполагает весьма заинтересованного в непосредственном применении полученных знаний в своей работе читателя» [Hirschauer 2010: 77]. В частности, читатель находит новые приложения для аргументов автора или строит собственную теорию на их основе.

Сотрудничество между автором и читателем требует высокого уровня совместного доверия: ведь в большинстве случаев они не знают друг друга лично. Парадигмальные науки — дисциплины, в которых есть консенсус относительно основных предпосылок — характеризуются более выраженной тенденцией к сотрудничеству. Сравнение книжных рецензий, с одной стороны, в области гуманитарных и социальных наук, и, с другой стороны, в естественных науках (где согласие ученых по поводу основных предпосылок выражено сильнее), показывает, что в последнем случае похвала преобладает над критикой [Hartley 2006: 1196].

Выбор критического, состязательного подхода к тексту означает, что читатель не принимает на веру ничего из сказанного автором, сомневаясь и подвергая критике все приводимые им аргументы. Поэтому при написании текста главная забота автора заключается в том, чтобы предвидеть «возможные негативные реакции читателя на аргументы автора» [Hyland 2004: 13; см. также: Latour 1987: 46]. Автор, умеющий предвосхитить возможную критику, имеет больше шансов быть услышанным. В других случаях читатель либо интерпретирует сообщение автора по-своему, либо просто игнорирует его.

Преобладание критики в обезличенной научной коммуникации подрывает возможность сотрудничества между автором и читателем. «Скептически настроенный читатель» [Spektor-Levy, Eylon & Schrez 2009: 876] не испытывает большой симпатии к автору и его намерениям. Ученые в общем стремлении к развитию знаний все больше превращаются в оппонентов

и противников, если не врагов. Состязательный характер взаимодействия между автором и читателем предполагает параллели с судебным разбирательством или даже с полем боя. Описание текстуально опосредованного социального взаимодействия в науке может быть представлено следующей иллюстрацией Латура: «это битва между авторами и читателями за контроль движений друг друга... сходство между конкуренцией доказательств и гонкой вооружений — отнюдь не метафора» [Latour 1987: 58, 172; см. также: Hirschauer 2010: 78].

Практическое применение выделенной выше таксономии видов чтения (глубокое — поверхностное, кооперативное — критическое) требует решения ряда методологических проблем. Одна из таких проблем относится к вопросу операционализации понятий. Как можно измерить глубину чтения или интенсивность критики? Например, Бурдьё утверждает, что степень враждебности, как правило, очень высока в научном взаимодействии. Тем не менее, она редко принимает явные формы [Bourdieu 1984: 39].

Ученые в области социологии науки обычно используют цитирование в качестве меры глубины чтения и интенсивности критики. Анализ цитат служит для количественного измерения эффективности чтения. Количество ссылок на работы автора предположительно равно числу его читателей. Глядя на формат конкретных цитат, можно сделать вывод, какую позицию по отношению к цитируемому автору — критическую или кооперативную, занимает читатель [Harwood 2009]. Семантический анализ служит для дальнейшего уточнения позиции читателя [Hyland 2004].

Стиль текста и его жанр (статья, рецензия, книга и пр.) оказывает влияние на глубину чтения. Когнитивные ресурсы и время читателя ограничены, и это становится особенно значимым фактором в связи с ростом числа научных публикаций. Как заключает Саймон [Simon 1978: 13], «внимание становится более дефицитным и важным ресурсом, чем информация». Будучи не в состоянии читать все, имеющее отношение к его области исследований, читатель пытается оптимизировать использование своего все более дефицитного ресурса — внимания. В этой связи теория релевантности вводит правило оптимального баланса усилий и эффекта [White 2011].

Задача снижения затрачиваемых на чтение усилий значительно облегчается, если автор сокращает длину предложений и слов, то есть пишет в «легком и простом» стиле. Легко читаемый текст содержит короткие фразы и слова [Sawyer, Laran, Xu 2008: 109]. Также легче читается хорошо организованный текст — последовательный, с четко установленными связями между его элементами и хорошо построенными предложениями [Benjamin 2011: 72].

Существуют методики измерения удобочитаемости текста [Benjamin 2011; Соьер, Laran, Xu 2008: 115]. Определение легкости чтения на основе формулы Флеша (Flesh) является наиболее распространенным. Основное предположение такого подхода состоит в том, что «текст, который имеет длинные предложения и длинные слова в них, труднее читать, чем текст, который имеет короткие предложения и короткие слова» [Hartley, Sotto, Fox 2004: 203–204; см. также: Stremersch, Verniers, Verhoef 2007: 174; Hyden 2008].

Удобочитаемость текста также зависит от его жанра. Каждый жанр в текстуально опосредованной коммуникации — научная статья, книга, рецензия на книгу, абстракт — предполагает особые требования в отношении структуры и содержания текста [Hyland 2004]. Различия в структуре научных текстов либо способствуют, либо усложняют их чтение. «Научные статьи, которые соответствуют установленным требованиям, как правило, короче, чем статьи, написанные в более вольном стиле» [Hartley, Sotto, Fox 2004: 189]. Следовательно, чтение хорошо организованных и структурированных статей требует сравнительно меньше усилий. Статьи, а также их более компактные версии — научные сообщения, представляют собой самый распространенный жанр текстуально опосредованной коммуникации в области естественных наук.

В отличие от статьи, книга (монография) имеет менее жесткую структуру. Автор книги рассматривает несколько идей вместо одной (ср. правило «одна статья — одна идея»), разви-

вает свои аргументы более подробно и может отклоняться от центральной линии (излагая идеи, которые только косвенно имеют отношение к основной линии рассуждений). В результате книга, как правило, требует более глубокого прочтения. В отличие от ученых-естественников, представители социальных наук общаются в регистре обезличенного взаимодействия в основном через чтение книг. По данным исследований, количество монографий составляет до 52% от всего списка цитируемых работ в социальных науках, в отличие от 7% в медицине [Wilson, Tenopir 2008: 1398].

Книги могут быть разделены на две категории: специализированные и обзоры. Читателем книг первой категории является ученый, читатель-неспециалист более характерен для последней категории. Так как чтение специальной литературы требует концентрации, больших затрат времени и значительных базовых знаний, оно представляется особенно проблематичным. Издатели, в том числе и университетские издательства, отдают все большее предпочтение в пользу обзоров, эссе и книг, которые читателям легче «переварить» [Auerbach 2006; Horowitz 1993: Глава 15].

Хотя анализ цитирования является самым распространенным методом изучения научной коммуникации, мы полагаем, что он не позволяет исследовать многие важные аспекты отношений между автором и читателем. Анализ цитирования исходит из предположения, что в тексте представлена лишь одна идея. Тогда количество ссылок на текст предположительно свидетельствует о том, сколько читателей получили это единственное послание автора. Однако выполнение цитатами множества функций подрывает уверенность в том, что работа цитируемого автора была обязательно прочитана, а тем более интерпретирована в соответствии с его намерениями [Harwood 2009]. Например, цитирование для демонстрации компетентности предполагает прямо противоположное: читатель едва ли подробно знаком с цитируемым текстом. Кроме того, книга или статья обычно содержит более чем одну идею. Поэтому ссылка на книгу или статью не указывает, какие именно из авторских идей привлекли внимание читателя.

Методология контент-анализа помогает восполнить пробелы, возникающие при анализе цитирования. Качественный контент-анализ (ручное кодирование) предназначен для определения фрагментов текста, которые соответствуют идеям автора и читателя и отражают ключевые понятия через качественные коды. Ограничений в отношении их числа нет. Количественный контент-анализ (совместная встречаемость слов) значительно облегчает семантический анализ предложений. Использование словаря, основанного на замещении — гибридная форма качественного и количественного контент-анализа — открывает путь к проведению качественного анализа содержания в автоматическом режиме. После разработки словаря (списка слов и словосочетаний, которые относятся к каждому из качественных кодов) человеческое участие уже не требуется. Наконец, три типа контент-анализа дополняют друг друга, если использовать методы триангуляции. Триангуляция в контент-анализе повышает достоверность и надежность его результатов [Олейник 2009].

Нам неизвестны случаи применения контент-анализа для исследования академического чтения. Статья восполняет этот пробел. Контент-анализ используется в данном случае для решения основного вопроса исследования о том, как авторский текст читает читатель. Контент-анализ помогает решить две задачи. Во-первых, с его помощью глубина чтения измеряется в количественном выражении: сколько идей читатель определяет в тексте? Во-вторых, он делает возможным количественное сравнение восприятия одного и того же текста автором и читателем. Определяются и интерпретируются ли идеи автора читателем в соответствии с намерениями автора?

Академическое чтение: анализ случая

В данном исследовании принимали участие четверо ученых в сфере общественных наук. В статье, в целях соблюдения конфиденциальности, они будут фигурировать как А, В, С и D. Исследователи ранее работали независимо друг от друга в смежных областях и не имели совместных публикаций. Двое из них специализируются в области экономической теории и социологии, один является «чистым» социологом и один — специалистом в сфере прикладных социальных наук (анализ политики). Первые три участника А, В и С — уже сформировавшиеся ученые. Их работы активно цитируются в РИНЦ — крупнейшей русскоязычной базе данных научных публикаций. Четвертый участник D — недавний выпускник университета.

В ходе проекта участники читали тексты друг друга, опубликованные в 1999–2011 гг., не менее 4–5 раз, и проводили их контент-анализ. Выборка работ А включает 20 статей, эссе, глав из книг и рецензий на книги, В — 17 статей и рецензий на книги и С — 20 статей, эссе и рецензий. Иными словами, А, В и С исполняли роли и автора, и читателя. D являлся только читателем, и потому рассматривается как «независимый наблюдатель».

Контент-анализ 57 текстов включал три этапа. Замысел каждого этапа соответствует особому контексту академического чтения. На 1-м этапе участники прочли все тексты и работали свои книги кодов (списки качественных кодов) независимо друг от друга. Для оценки надежности своего качественного кодирования каждый участник создал словарь, основанный на замещении, структура которого соответствовала его книге кодов. После выполнения трех видов контент-анализа (качественного, количественного и с помощью словаря, основанного на замещении), расстояния между текстами в трех случаях, измеренные косинус-коэффициентами, были кросс-коррелированы с помощью оригинального метода триангуляции [Олейник 2009]. Была выявлена умеренно-сильная или сильная корреляционная связь (измеренная коэффициентом Пирсона), что показало надежность и достоверность качественного кодирования, а также позволило перейти к следующему этапу.

На 2-м этапе участники после серии совместных обсуждений создали общую книгу кодов. На 1-м этапе взаимодействия между автором и читателем были опосредованы только текстом (без консультаций друг с другом по вопросам кодирования). С точки зрения теории игр, общение имело особенности некооперативной игры. На 2-м этапе, после того как согласования стали возможными, контекст чтения приобрел некоторые элементы кооперативной игры. Автор и читатели имели возможность предлагать новые записи в общей книге кодов и высказывать свои замечания по предложениям других. Иными словами, при согласовании общей книги кодов использовались процедуры агрегирования предпочтений [Guston 2006]. Общая книга содержит 37 кодов (15 кодов для текстов А, 9 — для текстов В и 13 — для текстов С). Коды для текстов А были применены только к текстам А, для текстов В — только к текстам В, и т.д. Затем участники перекодировали тексты по согласованным качественным кодам, независимо друг от друга.

Качественное кодирование продолжалось до достижения приемлемого уровня корреляции между тремя типами контент-анализа — для каждого участника в отдельности и для всех четырех в целом. На этот раз участники использовали основанный на замещении словарь, созданный общими усилиями.

На 3-м этапе не было сделано никаких изменений в общей книге кодов и словаре, основанном на замещении. Но все коды были применены ко всем текстам. Например, коды для текстов А были использованы для контент-анализа не только текстов А, но и В и С. Это было сделано с целью выяснить, могут ли коды, соответствующие идеям одного автора, служить основой для интерпретации идей других авторов? Описанные выше проверки надежности были также применены на 3-м этапе.

Особое внимание было уделено изучению возможной связи между результатами качественного кодирования и количественного анализа совместной встречаемости слов. С одной стороны, определенная комбинация слов, найденных в тексте, определяет диапазон возможных идей, которые могут быть переданы с их помощью. Следовательно, изучая совместно встречающиеся слова, можно описать «ряд поступков, которые ораторы способны совершить, используя эти слова и предложений» [Skinner 2002: 3]. Совместно встречающиеся слова можно использовать в качестве своеобразного индикатора идей автора: возможно, именно интенции автора определяют выбор им слов. Конкретное слово используется в ограниченном диапазоне контекстов. Например, словосочетание «институциональная матрица» редко употребляется вне контекста теории с соответствующим названием.

Качественные коды выявляются и соотносятся с соответствующими фрагментами текста в процессе чтения. Они отражают то, как читатель воспринимает идеи автора, и могут быть использованы в качестве индикатора для интерпретации текста читателем. Сравнивая качественное кодирование и совместно встречающиеся слова, можно сопоставить восприятие одного и того же текста автором и читателем.

Изложенная выше программа исследования имеет ряд ограничений. Во-первых, четыре участника представляют науки не-парадигмального характера. Уровень согласия между социологами и экономистами меньше, чем между представителями естественных наук. В данном случае контекст нельзя с уверенностью считать общим для всех читателей, даже если они читают один и тот же текст [Hyland 2004: 32]. Во-вторых, уровень согласия в российском обществоведении достаточно низкий. Научные транзакции в значительной степени персонализированы и локализованы [Oleinik 2012]. В-третьих, и это связано со вторым пунктом, ряд текстов, включенных в выборку, имеют формат научного эссе. По сравнению со стандартной научной статьей, эссе имеет менее четкую структуру и может содержать более одной идеи.

Битва между автором и читателем

Название этого раздела не стоит понимать буквально. Оно представляет собой адаптацию термина теории игр (битва полов) для целей настоящей дискуссии. Битва полов относится к типу игр с ненулевой суммой. Такие игры характеризует «смесь конфликта и взаимной зависимости» [Schelling 1960: 87]. Их участники имеют расходящиеся интересы (в том числе, связанные с чтением текста). Стремясь реализовать свои интересы, участники, тем не менее, должны приспособливаться друг к другу (автор к читателю и наоборот). Они получают выигрыш вместе, но в неравной степени. Они и теряют вместе, также в неравной степени.

Далее следуют подразделы, которые относятся к последовательным этапам контент-анализа и содержат их наиболее интересные и важные результаты.

Автор как невнимательный читатель

Имеющиеся данные позволяют сделать парадоксальное предположение: автор читает собственные тексты менее внимательно, чем читатель. Точнее говоря, автор перечитывает их менее внимательно, потому что он не только написал эти тексты, но и читал их по несколько раз. Судя по силе связи между качественным кодированием и совместной встречаемостью слов, ни одному из трех авторов (А, В и С) не удалось обойти читателей в точности интерпретации своего текста. Качественное кодирование у читателей было последовательно ближе к совместной встречаемости слов, чем у автора (табл. 1). **Можно видеть, что наибольшее значения коэффициента Пирсона (выделенные жирным шрифтом) мы находим у кого-либо из читателей, а не у самих авторов.**

Сравнение структуры книги кодов, разработанной автором для анализа содержания собственных текстов (**на 1-м этапе**), с общей согласованной книгой кодов (**на 2-м этапе**), показывает, что книга кодов автора ни в одном из случаев не характеризуется наибольшим подобием. Степень структурной гомологии между отдельными книгами кодов участников и общей книгой кодов была измерена с помощью техники наименьших квадратов, адаптированной к условиям настоящего исследования. Во всех трех случаях (тексты А, В и С) самая высокая степень структурной гомологии наблюдается между книгой кодов D («**независимого наблюдателя**») и общей книгой кодов (табл. 2). **Эти наивысшие значения выделены в таблице жирным шрифтом.**

Следует напомнить, что D играет роль только читателя. «**Независимый наблюдатель**» (потому что взгляд D на тексты не был искажен фактом авторства некоторых из них) предложил схему кодирования, которая оказалась компромиссом между подходами других читателей. Это не означает, однако, что D понял сообщение автора без искажений. На 1-м этапе D имел относительно низкие оценки (см. табл. 1), и это дает основание предполагать, что прочтение им оригиналов не обязательно отражало идеи авторов. Другими словами, D можно рассматривать как более представительного, чем А, В и С, читателя. Взгляд D на текст, возможно, был расположен ближе к позиции обобщенного читателя (читателя, который ранее не был знаком с текстами автора и не имеет личных связей с ним).

Итак, взгляд на текст автора расходится со взглядом обобщенного читателя, если они читают его независимо друг от друга. Не только интерпретация читателя отходит от линии рассуждения автора по причине наличия у читателя особых интересов, накопленных знаний, когнитивных способностей и т.д., но и автор не всегда в состоянии определить все идеи и концепции, которые содержит текст. Выражаясь более литературно, текст существует отдельно от автора и его притязаний. Со временем автор может перечитать свой текст по-другому.

Возвращение автора

После создания общей книги кодов, участники перечитали тексты на 2-м этапе, применяя одинаковый набор кодов к соответствующей подвыборке: коды А — к текстам А, коды В — к текстам В и коды С — к текстам С. Они перечитали их еще раз на 3-м этапе, применяя на этот раз все коды ко всем текстам.

Замысел 2-го этапа состоял в сравнении результатов чтения одного и того же текста, с одной стороны автором и, с другой стороны, читателем в случае, когда их задача состояла в выявлении одних и тех же идей и концепций. Склонен ли автор интерпретировать текст более близко к диапазону значений, определяющихся конкретной совокупностью слов, чем читатель? Замысел 3-го этапа имел другое обоснование. Его целью была проверка предположения о том, что набор кодов, адаптированных для интерпретации произведений одного автора, менее уместен для осмысления текстов других авторов. Могут ли тексты, написанные В и С, быть прочитаны с помощью кодов, разработанных для текстов А?

Результаты 2-го и 3-го этапов показывают, что качественное кодирование автора, как правило, более тесно связано с показателями совместной встречаемости слов, чем кодирование читателей (табл. 3). **Показатели, выделенные жирным шрифтом для 3-го этапа в таблице свидетельствуют об этом.** Видимо, автор лучше читателя справляется с определением значений, содержащихся в совокупностях используемых им слов. Существует одно исключение: это показатели чтения D текстов С на 2-м этапе (качественные коды D ближе к совместной встречаемости слов в текстах С).

При написании текста автор выбирает набор слов и словосочетаний, наилучшим образом выражающих его намерения. Он, как показывают наши данные, подготовлен к интерпретации своих текстов по заданному шаблону лучше читателя. Последнее обстоятельство — применение данного шаблона для чтения — стоит подчеркнуть особо, так как оно помогает

объяснить кажущееся противоречие с предыдущим выводом о невозможности выявления автором *всех* значений, которые содержит его текст. Автор вполне может опустить *некоторые* значения, содержащиеся в его текстах. Но он лучше справляется с выявлением *заданного диапазона* значений.

Результаты 3-го этапа качественного кодирования подтверждают, что схема кодирования, разработанная для интерпретации работ одного автора, имеет ограниченное применение за пределами его текстов. Во-первых, уровень согласия между кодировщиками снижается при применении кодов, которые были разработаны для текстов одного автора, для контент-анализа текстов, написанных другими авторами. Значения альфы Криппендорфа для каждой пары кодировщиков варьировались от 0,496 до 0,575 на 2-й стадии и от 0,399 до 0,412 на 3-й стадии. Читатели чаще расходились во мнениях, когда пытались интерпретировать текст с помощью неподходящих книг кодов.

Во-вторых, анализ распределения фрагментов в зависимости от автора и кодировщика показывает, что подавляющее большинство случаев расположено на диагонали: 83,1% фрагментов, закодированных с помощью книги кодов А, относились к текстам А, 88,6 % закодированных с помощью книги кодов В — для текстов В и 84,7% из закодированных с помощью книги кодов С — к текстам С. Существование этой модели было подтверждено высокими значениями хи-квадрата и ламбды: $\chi^2=7393,8$, $df=4$, значимо при $p<0.001$; $\lambda=0,73$ (зависимая переменная: Книга кодов).

Можно ли сделать вывод о том, что идеи и концепции, как правило, специфичны для конкретного автора, не противореча при этом выводу предыдущего раздела о многозначности чтения текста? Возможно, это действительно так, ибо на 3-м этапе для чтения к текстам автора были применены весьма конкретные типы шаблонов. Они производны не от обобщенных интересов, знаний и когнитивных способностей читателей, а от особенностей чтения текстов других авторов. Иными словами, ограниченная полезность для интерпретации работ одного автора набора идей и концепций, проистекающих из работ ряда других авторов, не отменяет того, что читатели смогут найти в них потенциально неограниченное число идей и концепций.

Итак, согласно вышеприведенным данным в случае индивидуального чтения восприятие автора расходится с восприятием читателей. У автора нет эксклюзивного контроля над собственными творениями. Тем не менее, автор лучше, чем читатель, интерпретирует свои тексты под определенным углом.

Ограниченные читательские возможности

Ограниченные когнитивные возможности читателей не позволяют им находить и выделять все потенциально интересные идеи в тексте, особенно в условиях быстрого роста количества научных публикаций. Глубина чтения в науке редко, если вообще когда-либо, эмпирически измерялась (за исключением весьма специфических случаев стандартизированных тестов на понимание прочитанного).

В нашем проекте качественное кодирование прочитанных участниками текстов создает возможность количественного измерения глубины чтения. Путем сравнения количества кодов и закодированных сегментов на 1-м и 2-м этапах можно оценить глубину чтения в различных условиях (с использованием индивидуальной книги кодов автора, с использованием индивидуальной книги кодов читателя, с использованием общей книги кодов, согласованной автором и читателями). Кроме того, первичные данные были дополнены вторичными данными о публикациях А, В и С в электронной библиотеке *eLibrary*, учитывающей количество общих ссылок на них. Для анализа были отобраны содержательные ссылки (за исключением самоцитирования), в которых представлены детальное обсуждение идеи автора, использованных методов или данных, и не учитывались те, в которых работы автора лишь упоминались. Со-

держательные ссылки были проанализированы с использованием общей книги кодов, разработанной на 2-м этапе.

Количество кодов автора и читателя в их отдельных книгах кодов, а также количество фрагментов, закодированных на 1-м этапе, систематически превышали соответствующие показатели на 2-м этапе (табл. 4). Независимо от индивидуальных стилей кодировщиков (некоторые закодировали на 1-м этапе гораздо больше фрагментов, чем другие), при использовании общей книги кодов они выделили меньше значимых фрагментов, чем при использовании индивидуальных книг кодов. Собственные тексты кодировщиков при этом не стали исключением.

Судя по количеству содержательных ссылок на работы авторов А, В и С, цитирующие их российские читатели интерпретировали эти тексты еще более узко. Например, российские читатели обсудили содержание идей и концепций С в 14 случаях, относящихся к 5 кодам общей книги кодов. Для сравнения: индивидуальная книга кодов С для анализа собственных текстов содержала 24 кода. На 1-м этапе С выделил 712 фрагментов, соответствующих этим 24 кодам. Общая книга кодов для анализа текстов С включает в себя 9 кодов. С определил 333 фрагментов, соответствующих этим 9 кодам на 2-м этапе. Это означает, что российские ученые обратили внимание лишь на 5 кодов из общей книги кодов (38,5%) как относящиеся к их собственным интересам и накопленным знаниям. Они применили эти коды таким же образом, как это делал автор, только в 14 случаях (4,2%).

Для других участников эти данные следующие: 40% (6 кодов из 15) и 2,3% (10 к 433 фрагментам) для А и 66,7% (6 кодов из 9) и 7,3% (22 к 301 фрагментам) для В. С одной стороны, эти цифры представляют собой весьма приблизительные (поскольку другие идеи, разрабатываемые в цитируемых ими авторских текстах, не принимались во внимание) оценки степени согласия между внимательными читателями в целом и четырьмя заинтересованными читателями (А, В, С и D), в частности относительно значимости конкретных идей и концепций. Внимательные читатели в основном использовали от одной до двух третей кодов из общей книги кодов. С другой стороны, цифры показательны для определения глубины чтения внимательными читателями в целом по отношению к глубине чтения автора. В общем случае внимательные читатели определили менее 10% фрагментов, которые относятся к значимым идеям и концепциям.

Оказывается, что даже внимательный читатель использует только несколько идей и концепций, которые текст может фактически содержать. Для того, чтобы стать внимательным читателем, требуется затратить время и когнитивные ресурсы. Заинтересованные читатели А, В, С и D прочитали 57 текстов по меньшей мере 4 раза, включая предварительный просмотр и чтение текстов на каждом из 3-х этапов. Им приходилось затрачивать от 15 минут до четырех часов на чтение и кодирование отдельных текстов, в зависимости от их длины, читабельности и стоящих на каждом этапе задач. Например, для А общее время, потраченное на чтение и кодирование, составило более 120 часов, для В — более 250 часов, а С потратил около 100 часов (в каждом случае речь идет о самооценке).

Невнимательный читатель, довольствуясь поверхностным прочтением, извлекает из текста еще меньше информации. Известно, что большинство ученых не перечитывают тексты: даже повторное чтение редкость. Согласно исследованию, лишь 20% профессорско-преподавательского состава австралийского университета перечитывали тексты — в основном, когда намеревались цитировать этот источник в собственных работах [Wilson, Tenopir 2008: 1403]. Обобщая, можно сказать, что даже когда тексты автора читают, что само по себе редкий результат текстуально опосредованной коммуникации во времена быстрого роста числа научных публикаций, это не гарантирует, что читатель будет интерпретировать идеи и концепции автора, в соответствии с намерениями последнего.

Заключение

Возвращаясь к основному вопросу данной статьи — как авторский текст воспринимается читателем — можно суммировать основные выводы следующим образом. Когда читатель и автор ищут в тексте один и тот же набор идей и концепций, последний делает эту работу лучше, чем первый. Существует потенциально бесконечное число «линз», через которые можно смотреть на текст: оно равно количеству его читателей плюс одна (перспектива автора). Автор просто не в состоянии определить все эти «линзы», не говоря уже о том, чтобы их применять надлежащим образом, поскольку это требует взгляда на свои тексты со всех возможных точек зрения. Однако, автор лучше читателя интерпретирует свои тексты с помощью *заданного* набора идей и концепций. **Количественный анализ показывает**, что он делает это более достоверным и надежным образом.

На 1-м этапе ни одному из авторов не удалось опередить читателей по показателям связи между качественным кодированием и совместной встречаемостью слов (табл. 1). Индивидуальная книга кодов **каждого** автора («линзы для чтения») соответствовала общей согласованной книге кодов на 2-м этапе не лучше, чем книги кодов, **составленные читателями (табл. 2).** *Заданный* набор идей и концепций не обязательно произведен исключительно от намерений автора. В практическом плане это означает, что читатель может развивать смыслы и догадки автора даже неожиданными для него самого способами.

Оба — автор и читатель — читают текст либо глубоко, либо поверхностно. **Как выявлено в исследовании**, даже автору по происшествии некоторого периода может потребоваться немало времени и когнитивных ресурсов для реинтерпретации собственных текстов. Глубокое чтение не может быть «легким», так как требует постоянного внимания читателя и стремления не принимать какую-либо конкретную интерпретацию как само собой разумеющуюся. Однако в случае глубокого чтения рост инвестиций времени и внимания приводит к росту «добавленной стоимости» в толковании и понимании научных текстов.

Программа настоящего исследования существенно ограничивает круг возможных обобщений. Дальнейшие исследования в сфере текстуально опосредованных коммуникаций могут проводиться по следующим направлениям. Во-первых, для того, чтобы получить более полное представление, необходимо повторить исследование в контексте парадигмальной науки, характеризующейся большей степенью консенсуса между учеными. Во-вторых, и это связано с первым пунктом, повторение исследования с использованием высоко структурированных научных статей и в большем масштабе поможет разобраться, ограничивает ли этот формат научной коммуникации диапазон возможных интерпретаций авторских идей.

Приложения

Таблица 1

Коэффициенты корреляции Пирсона между качественным кодированием и совместной встречаемостью слов, 1-й этап, 12 центроидов (один центроид для каждой подвыборки текстов и для каждого кодировщика)

Читатель (кодировщик)	Автор		
	A (N = 20)	B (N = 17)	C (N = 20)
A	0,734**	0,726**	0,502*
B	0,778**	0,559*	0,911**
C	0,654**	0,628**	0,772**
D	0,727**	0,341	0,644**

Обозначения: * относится к корреляции, значимой на уровне 0,05 (двухсторонней), ** - на уровне 0,001. Центроид: текст, принятый за точку отсчета при расчете коэффициентов.

Таблица 2

Квадрат расстояния между отдельными книгами кодов участника на 1-м этапе и общей книгой кодов, разработанной на 2-м этапе²

Читатель (кодировщик)	Автор			Итого
	A (N = 20)	B (N = 17)	C (N = 20)	
A (N = 43*)	0,537	0,228	0,163	0,9275
B (N = 147)	0,180	0,2495	0,230	0,659
C (N = 70)	0,102	0,142	0,60	0,304

² В таблице 2 приведены квадраты расстояния между индивидуальной книгой кодов читателя и общей книгой кодов. Метод наименьших квадратов является стандартным подходом к приближительному решению переопределенных систем, т.е. систем уравнений, в которых больше уравнений, чем неизвестных. Понятие «наименьших квадратов» означает, что общее решение минимизирует сумму квадратов ошибок, допущенных в результатах каждого отдельного уравнения (критерий, заданный обычным методом наименьших квадратов, МНК). «Статистика соответствует критерию для лучшей оценки МНК, когда она минимизирует сумму квадратов ошибок в прогнозах» [Warner, 2008: 52]. В данном случае общая книга кодов была представлена в виде 15*15 матрицы для текстов А (потому что она содержит 15 кодов), 9*9 матрицы для текстов В и 13*13 матрицы для текстов С. Эти «идеальные» матрицы были сопоставлены с матрицами, полученными в результате преобразования индивидуальных книг кодов участников проекта. Например, матрица читателя А для анализа текстов А имеет 9 строк, что соответствует числу кодов в индивидуальной книге кодов, и 15 столбцов, что соответствует числу кодов в общей книге кодов. Матрица читателя В для анализа текстов С имеет 55 строк и 13 столбцов и так далее. Каждая ячейка содержит либо 1 (если код из книги кодов читателя соответствует коду общей книги кодов), или 0. В случае двух совершенно идентичных матриц, сумма квадратов расстояний равна 0. Во всех других случаях (когда имеется несоответствие между количеством строк или есть более одного кода, соответствующего коду в общей книге кодов), он превышает 0. Формула для расчета суммы квадратов расстояний такова:

$$\sum (M - \bar{M})^2 = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}_i)^2 + \sum_{j=1}^m (x_j - \bar{x}_j)^2, \text{ где } M \text{ соответствует матрице конкретного читателя, } \bar{M} - \text{общей матрице (полученной на основе общей книги кодов), } x_i - \text{столбцу } i \text{ в } M, \bar{x}_i - \text{колонке } i \text{ в «идеальной» матрице, полностью соответствующей } \bar{M}, x_j - \text{строке } j \text{ в } M, \bar{x}_j - \text{строке } j \text{ в } \bar{M}, n - \text{числу столбцов в } M, m - \text{числу строк в } M. \bar{x}_i \text{ и } \bar{x}_j \text{ зависят от количества кодов в общей книге кодов. Например, если общая книга кодов содержит 5 кодов, «идеальная» матрица, ей соответствующая, имеет 5 столбцов и 5 строк: } \bar{x}_i = \bar{x}_j = \frac{1}{5} = 0.2 \text{ (в каждом столбце и строке содержится одна непустая ячейка).}$$

Формула для расчета суммы квадратов расстояний такова:

D (N = 44)	0,070	0,102	0,60	0,232
Среднее	0,222	0,180	0,128	0,531

Обозначения: * относится к числу кодов в индивидуальной книге кодов читателя на 1-м этапе.

Таблица 3

Коэффициенты корреляции Пирсона между качественными кодами и совместной встречаемостью слов, 2-й этап, 3 центроида (по одному для каждой выборки), и 3-й этап, один центроид

Читатель (Кодировщик)	2-й этап			3-й этап		
	Автор					
	(N = 20)	B (N = 17)	C (N = 20)	(N = 20)	B (N = 17)	C (N = 20)
A	0,600**	0,445	0,701**	0,438	0,117	0,811**
B	0,562**	0,484*	0,625**	0,429	0,498*	0,824**
C	0,542*	0,458	0,693**	0,361	0,437	0,865**
D	0,410	0,484*	0,917**	-0,360	-0,135	0,734**

Таблица 4

Количество кодов и закодированных сегментов на 1-м и 2-м этапе и в eLibrary в отношении некоторых текстов

Читатель (Кодировщик)	Автор						
	A (N = 20 [8 *])		B (N = 17 [13])		C (N = 20 [11])		
	Коды	Сегменты	Коды	Сегменты	Коды	Сегменты	
1-й этап	A	8	1863	17	1082	18	1509
	B	57	1123	35	540	55	836
	C	30	1089	16	712	24	712
	D	19	593	11	681	14	688
	Mean (Readers)	35	935	14,7	825	29	1011
2-й этап	A	15	433	9	244	13	283
	B	15	616.	9	301	13	376
	C	15	580	9	384	13	333
	D	15	527	9	399	13	366
	Mean (Readers)	15	574,3	9	342,3	13	341,7
eLibrary	6	10[16**]	6	22 [29]	5	14 [34]	

Обозначения: * относится к числу текстов этого автора, включенных в eLibrary; ** относится к общему числу цитирований текстов этого автора в eLibrary, в том числе несодержательных упоминаний

Бахтин М. 1979. *Проблемы поэтики Достоевского*. 4-е изд. — М.: Советская Россия.

Грязнова Ю.Б., Рац М.В. 2008. Как нам читать? — *Вопросы психолингвистики*. — № 8. — С. 142–146.

Олейник А.Н. 2009. Триангуляция в контент-анализе: вопросы методологии и эмпирическая проверка. — *Соц. исслед.* — № 2.

Auerbach B. 2006. "Publish and Perish": La définition légitime des sciences sociales au prisme du débat sur la crise de l'édition SHS. — *Actes de la recherche en sciences sociales*. — No. 164. — P. 75–92.

Benjamin R.G. 2011. Reconstructing Readability: Recent Developments and Recommendations in the Analysis of Text Difficulty. — *Educational Psychology Review*. — Vol. 24. — Iss. 1. — P. 63–88.

Bourdieu P. 1984. *Homo academicus*. — Paris: Ed. de Minuit.

Goldgar A. 1995. *Impolite Learning: Conduct and Community in the Republic of Letters. 1680–1750*. — New Haven & London: Yale University Press.

Hartley J. 2006. Reading and Writing Book Reviews Across Disciplines. — *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. — Vol. 57. — No. 9. — P. 1194–1207.

Hartley J., Sotto E., Fox C. 2004. Clarity across the Disciplines: An Analysis of Texts in the Sciences, Social Sciences, and Arts and Humanities. — *Science Communication*. — Vol. 26. — № 2. — P. 188–210.

Harwood N. 2009. An interview-based study of the functions of citations in academic writing across two disciplines. — *Journal of Pragmatics*. — Vol. 41. — Iss. 3. — P. 497–518.

Hayden J.D. 2008. Readability in the British Journal of Surgery. — *British Journal of Surgery*. — Vol. 95. — Iss. 1. — P. 119–124.

Hirschauer S. 2010. Editorial Judgments: A Praxeology of 'Voting' in Peer Review. — *Social Studies of Science*. — Vol. 40. — No. 1. — P. 71–103.

Horowitz I.L. 1993. *The Decomposition of Sociology*. — New York: Oxford University Press.

Hyland K. 2004 [2000]. *Disciplinary discourses: Social Interactions in Academic Writing*. — Ann Arbor: The University of Michigan Press.

Latour B. 1987. *Science in Action: How to follow scientists and engineers through society*. — Cambridge, MA: Harvard University Press.

Norris S.P., Philips L.M. 1994. The Relevance of a Reader's Knowledge within a Perspectival View of Reading. — *Journal of Reading Behavior*. — Vol. 26. — No. 4. — P. 391–412.

Oleinik A. 2012. Publication patterns in Russia and the West compared. — *Scientometrics*. — Vol. 93. — Iss. 2. — P. 533–551.

Sawyer A.G., Laran J., Xu J. 2008. The Readability of Marketing Journals: Are Award-Winning Articles Better Written? — *Journal of Marketing*. — Vol. 72. — No. 1. — P. 108–117.

Schelling T.S. 1960. *The Strategy of Conflict*. — Cambridge, MA: Harvard University Press.

Simon H.A. 1978. Rationality as Process and as Product of Thought. — *American Economic Review*. — 68 (2). — Pp. 2–16.

Skinner Q. 2002. *Visions of Politics*. — Cambridge: Cambridge University Press. Volume 1: Regarding Method.

Spektor-Levy O., Eylon B.-S., Schrez Z. 2009. Teaching Scientific Communication Skills in Science Studies: Does it Make a Difference? — *International Journal of Science and Mathematics Education*. — Vol. 7. — No. 5. — Pp. 875–903.

Stremersch S., Verniers I., Verhoef P.C. 2007. The Quest for Citations: Drivers of Article Impact. — *Journal of Marketing*. — Vol. 71. — No. 3. — Pp. 171–193.

Warner R. 2008. *Applied Statistics: From Bivariate Through Multivariate Techniques*. — Thousand Oaks, CA: SAGE.

White H.D. 2011. Relevance theory and citations. — *Journal of Pragmatics*. — Vol. 43. — Iss. 14. — Pp. 3345–3361.

Wilson C.S., Tenopir C. 2008. Local Citation Analysis, Publishing and Reading Patterns: Using Multiple Methods to Evaluate Faculty Use of an Academic Library's Research Collection. — *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. — Vol. 59. — No. 9. — Pp. 1393–1408.