

# Фейковые экономики в цифровом обществе

Кирдина-Чэндлер Светлана Георгиевна,  
Институт экономики РАН, г. Москва



# Мотивация

- Становится ли мир лучше и понятнее с технологическим прогрессом, суть которого сегодня – цифровизация?
- Или усугубляются черты «фельетонной эпохи» (Герман Гессе), химеричности, симулякров (Жорж Батай), фейковости, усиливающие социальный пессимизм?
- Как это отражается в экономических исследованиях?

# План презентации

- Цифровое общество, цифровизация и цифровая экономика.
- Фейковость (fakery) как современный тренд.
- Фейковые экономики:
  - статистический подход
  - феноменологический подход
  - экономико-теоретический подход.
- Опасности фейковых экономик и меры защиты от них в цифровом обществе: что преобладает?
- Основания для социального оптимизма.

Основные определения:

# **ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО, ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

# Цифровое общество

- Система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (основные платформы - интернет, мобильные и беспроводные сенсорные сети).
- Охват интернетом – 53% (в России 71%), пользование социальными сетями – 42% (47%), мобильной связью – 68% (87%).



# Цифровизация



Возрастающие взаимодействия участников социальных процессов посредством современных электронных каналов связи; распространение электронных способов учета и хранения информации.

Снижение аналогового взаимодействия при росте цифрового; объединение физического и цифрового миров; обмен данными между участниками процессов в режиме онлайн.



«Превращение информации в цифру» и извлечение из нее знаний («экономика знаний»).

# Цифровая экономика

Николас Негропонте, 1995, США, MIT



- Экономика нового технологического поколения с использованием огромного количества данных, генерируемых в разнообразных информационных системах. Суть цифровой экономики - в обработке этого массива данных и извлечении полезной информации из них. Информация – основной ресурс и главное мерило цифровой экономики.
- Бизнес-процессы организованы в режиме онлайн, экономическая эффективность обеспечивается прежде всего информационно-коммуникационными процессами.
- Не просто интернет-экономика, а «новая парадигма ускоренного экономического развития».

Следующий вопрос:

# **ФЕЙКОВОСТЬ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД**

# Фейк, фейк, фейк...



**2013** Лебедева И.В. Фейковость как социокультурное явление современного общества.

**2016** Слово года Оксфордского словаря – **ПОСТПРАВДА**

**2017** Слово года словаря Collins – **FAKE NEWS**

**2018** слово «фейк» в русскоязычном Гугле - 5,4 млн («Библия» 10,2 млн), в англоязычном Google «fake» – 874 млн, («Bible» 538 млн), от 19 сентября 2018

# Характерные черты фейковости

- Речь идет о фальсификации, фальшивом характере продукта или услуги;
- Имеет место преднамеренный характер фальсификаций; другими словами, каждый раз можно определить бенефициаров производства фейковых продуктов или услуг;
- Распространение фейковых продуктов или услуг становится настолько широким, что приводит к противоречию с исходными целями той или иной сферы, угрожая ее функциональному существованию (например, фейковые новости не информируют, а вводят в заблуждение).



# О фейковых экономиках стали говорить сравнительно недавно



- *Fakery in Economics* (фейковость в экономической теории) стала предметом рассмотрения на сессии «Radical Institutional Economics for the 21<sup>st</sup> Century» в рамках 38-й конференции Ассоциации институциональной мысли (Association for Institutional Thought), состоявшейся в апреле 2017 г. в г. Сан-Франциско, Калифорния, США.
- С.Г. Кирдина-Чэндлер. [Радикальный институционализм и фейковая экономика в XXI веке](#) // Journal of Institutional Studies. 2017. Том 9. № 4. С. 6-15.

О фейковых экономиках:

# **ТРИ ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФЕЙКОВЫХ ЭКОНОМИК**

# Первое определение связано со статистикой

- Фейковые экономики есть неадекватное отражение в экономической статистике того, что существует на самом деле.
- В любой стране мира можно найти экономистов, которые доказывают недостоверность, неполноту, фальшивость официальной статистики, которая представляет фейковые, а не реальные экономики.
- Причину искажений видят не столько в непрофессионализме статистиков, сколько в наличии определенных групп интересов, которые получают выгоду вследствие таких искажений.

«Есть три вида лжи:  
слепая ложь, наглая ложь  
и статистика».  
(Дизраэли)



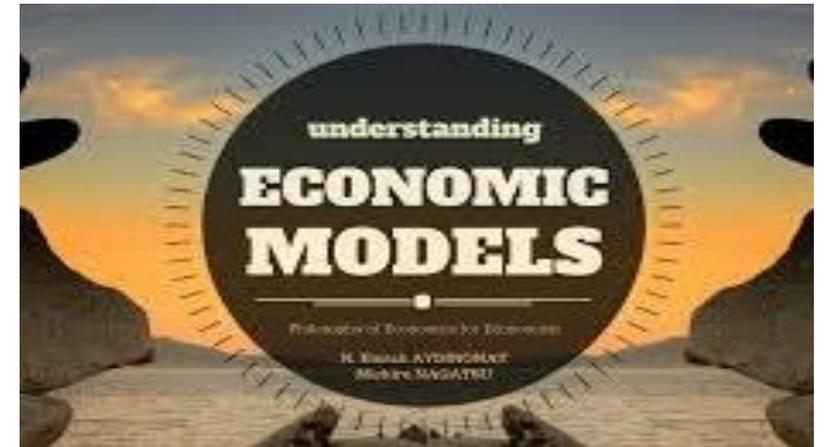
# Примеры

- Статистический образ экономики США, где постоянно завышается объем реального ВВП в связи с манипуляцией методиками расчета инфляции (см., например, *Second-Quarter GDP...*, 2017 и другие материалы сайта [www.shadowstats.com](http://www.shadowstats.com)).
- Советская экономика, представленная «лукавыми цифрами» в плановых органах СССР (*Селюнин, Ханин, 1987*).
- Ошибочные данные о современной российской экономике, что не позволяет принимать адекватные экономические решения (*Руководство страны опирается...*, 2017).
- Политика «двух учетных книг», принятая в Китае со времен Мао Цзэ Дуна (*He Qinglian, 2009*), которая затрудняет внешние оценки уровня экономической активности Китая: «статистические показатели Китая – это загадка, упакованная в тайну мистерики».

# Второе определение связано с экономической теорией

Под фейковой экономикой (*Fakery Economics*) в англоязычной литературе понимается неоклассическая экономика, или экономика современного мейнстрима, которая дает неадекватные модели описания:

- несоответствие исходных предпосылок мейнстрима современному сложному экономическому миру (*Критика базовых предпосылок...*, 2017);
- слабость прогностических возможностей и т.д.



# Гетеродоксальная критика теоретического мейнстрима

- «*A true story based on actual lies*» - нереалистичная статистика, абстрактная математика и ущербная логика - личные интересы не складываются в «служение общему делу» по А. Смиту, а формируют и постоянно воспроизводят экономические неравенства (Карл Маркс, Торстейн Веблен, *Piketti*, 2013; *Dagger*, 2017).
- Мейнстрим - это «Economics of the 1%» (*Weeks*, 2014), т.к.:
  - служит интересам тех, кто богат (1%), против интересов тех, кто небогат;
  - объясняет лишь незначительную (одну сотую) часть реальных экономических процессов.

(Последнее сродни постсоветской критике политэкономии социализма).

# Фейковая экономика à la Russe

- Использование языка и моделей описания «из другой реальности», с помощью которых российская экономика не может быть адекватно описана («квази-экономика», «гибридная экономика», «смешанная экономика»).

# Третье определение связано с собственно экономикой

- Под фейковыми экономиками (фейковыми экономическими порядками) подразумевают национальные экономические системы, которые выглядят как вполне жизнеспособные (производится национальный продукт, продолжается потребление), но на деле скрывают внутри себя разъедающие, разрушительные процессы.



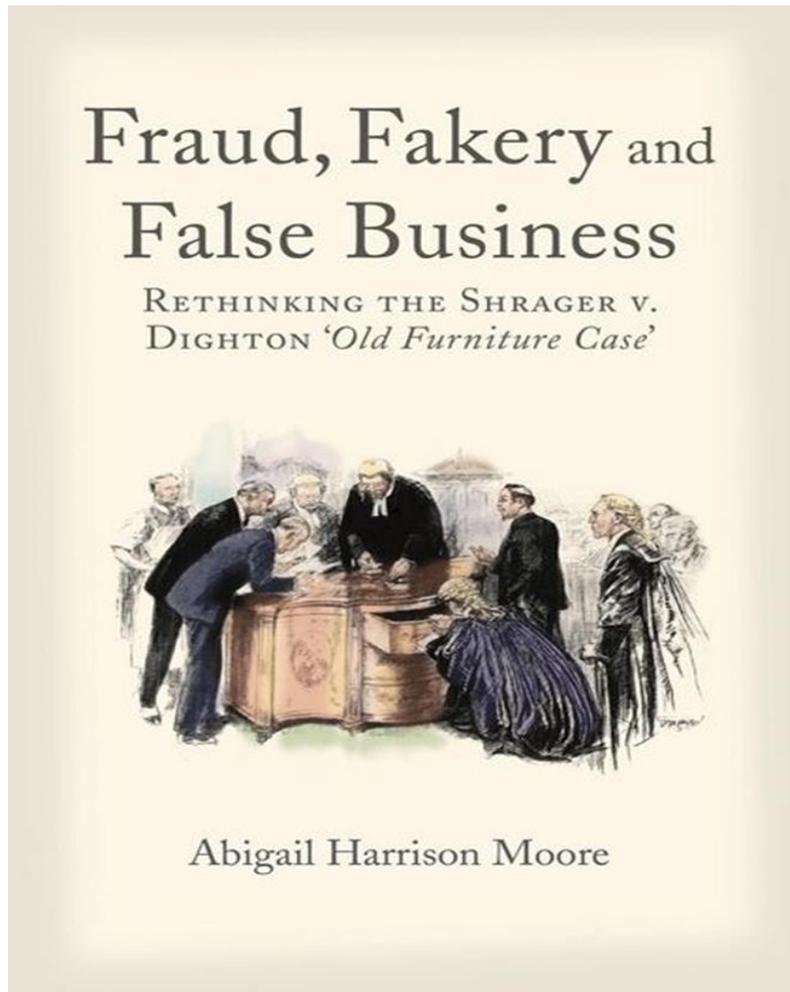
# Примеры

- Экономическая ситуация развитого «советского социализма» с пустыми полками в магазинах.
- Фейковый характер американской экономики с постоянными «финансовыми пузырями» и «трюками» инвестиционной политики (*Mann, 2012*). Другую черту фейковости экономики США эксперты усматривают в чрезвычайно высоком объеме заимствований (как на уровне страны в целом, так и в отношении производительного сектора и сектора домохозяйств), превышающем разумные экономические пропорции. Вследствие этого, как полагают некоторые экономисты, государству США в будущем грозит «экономическая гибель» (*Geldstone, 2017*).

Какие существуют

# **ОПАСНОСТИ ФЕЙКОВЫХ ЭКОНОМИК И МЕРЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ?**

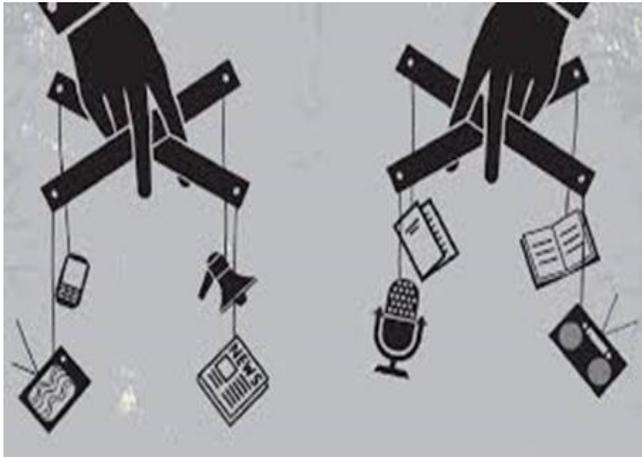
# Одна история 1923 года

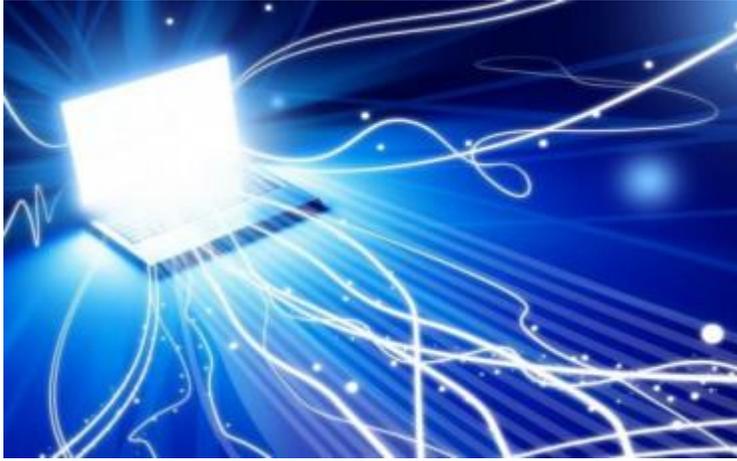


- В 2011 г. была опубликована книга А. Х. Мур, подготовленная на основе её архивных изысканий:
- в 1922 году Адольф Шрагер, сделавший свое состояние во время Первой мировой войны, обратился к лондонскому дилеру Василию Дайтону за советом о покупке антикварной мебели;
- Дайтон продал ему около 500 коллекционных предметов, но вскоре после этого обнаружилось, что часть коллекции была поддельной, а цена - чрезмерно завышенной;
- Шрагер подал в суд, но проиграл все суды, несмотря на демонстрацию многочисленных доказательств.
- Причина – расовые и культурные предрассудки властвующего истеблишмента против еврея-нувориша и предполагаемого военного спекулянта.

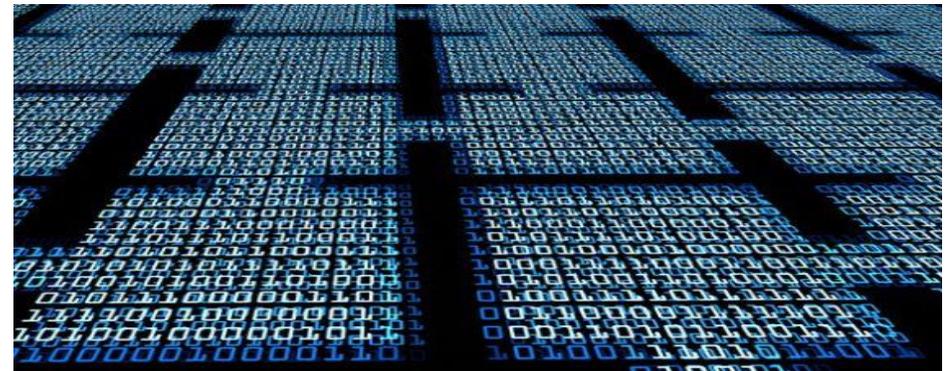
# Прогноз

- Фейковые экономики продолжают существовать в цифровом обществе, если их бенефициары будут обладать необходимой властью.





Сами по себе цифровые технологии увеличивают как потенциальные риски, так и способы защиты от фейковости.



# Что же нового под луной?

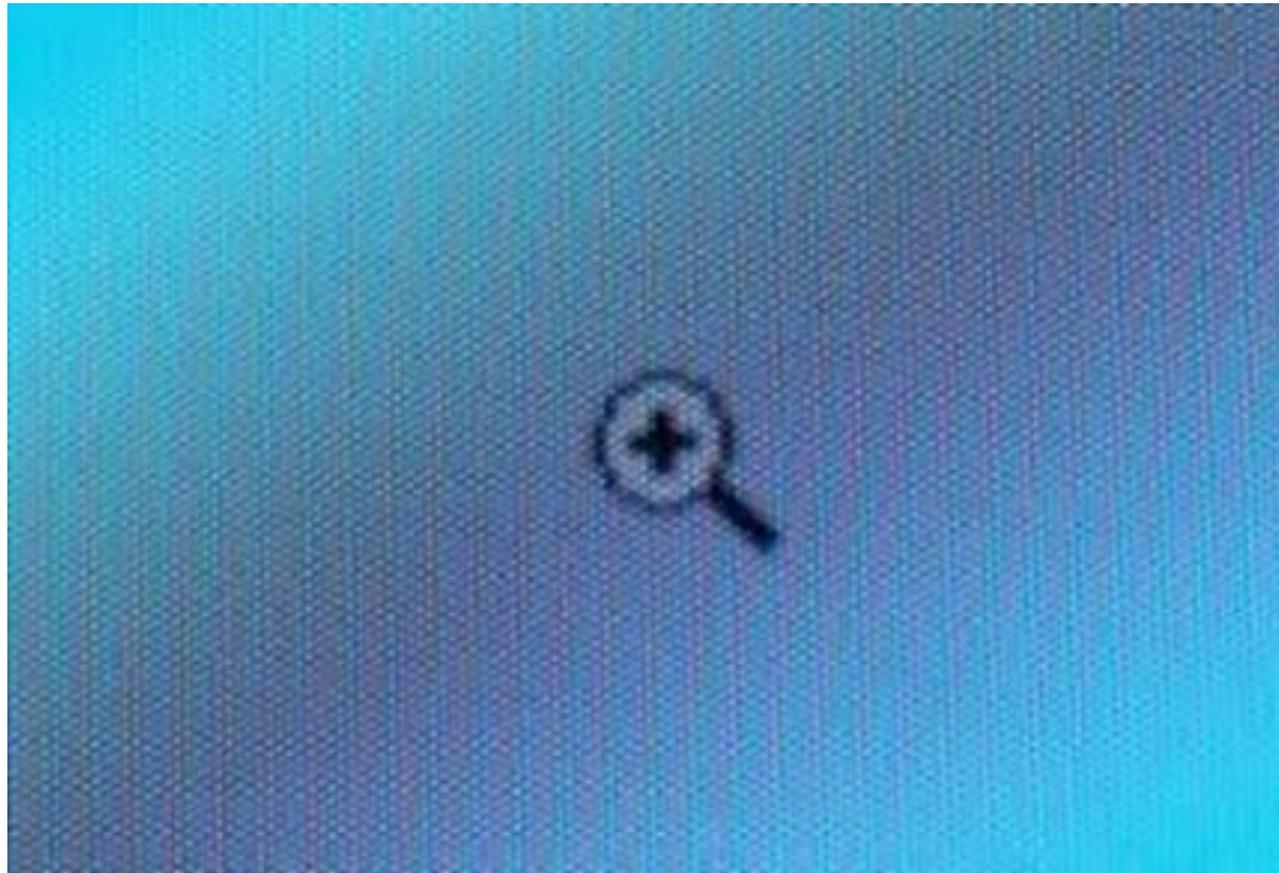
- Фактор времени и инновационная способность общества начинают играть более важную роль по сравнению с доцифровой эпохой (*Ложь успеваает обойти полмира, пока правда надевает штаны. - У. Черчилль*).
- Сверхзадача для России – модель включения «народных сил» в процессы социально-экономического развития (свобода инноваций, качество труда, защита творчества и др.)



Заключение:

# **ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ОПТИМИЗМА**

# Их немного, но они есть



# Внутренние и внешние факторы



Осознание проблемы на государственном уровне

Улучшение демографической ситуации (надежда на гениев»)

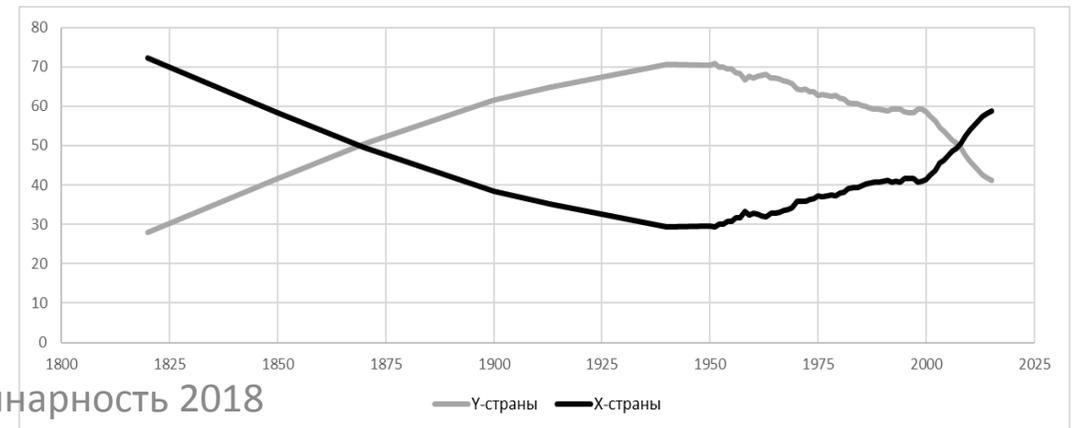


Ростов-на-Дону, Междисциплинарность 2018

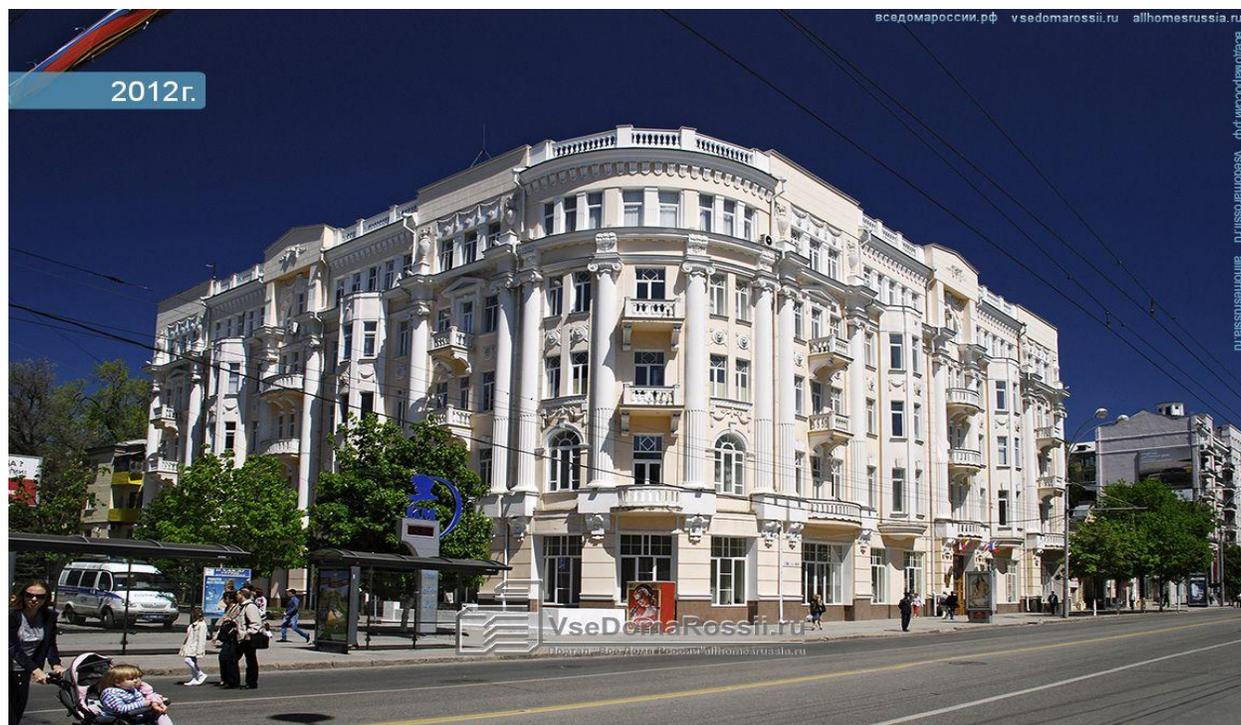


Цифровая глобализация

Смена полюсов роста



# Стань сам той переменной, которую ты больше всего хочешь видеть в своей жизни (Махатма Ганди)



[www.kirdina.ru](http://www.kirdina.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

КИРДИНА-ЧЭНДЛЕР СВЕТЛАНА ГЕОРГИЕВНА